Les nouvelles technologies en agriculture : Perception et identification des besoins des acteurs agricoles

Hayat LIONBOUI
INRA, CRRA- Rabat

Contexte

La stratégie "GG"

Fondement I / Axe 4

Une nouvelle génération de mécanismes d'accompagnement:

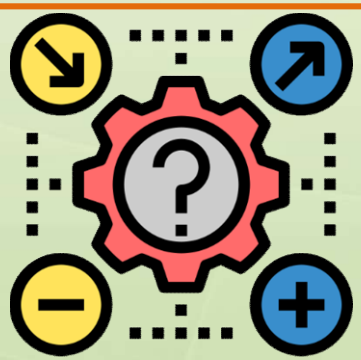
- **Connecter au moins 2 millions d'agriculteurs à des plateformes de services digitaux**
- **Faire émerger 5000 conseillers agricoles privés pour l'encadrement des agriculteurs**

Plateformes numériques

- Connecter les agriculteurs à de nouveaux approvisionnements
- Partager les opportunités d'accès aux marchés
- Améliorer les canaux de distribution des produits.

Contexte

Les nouvelles technologies



Impacts sociaux et économiques

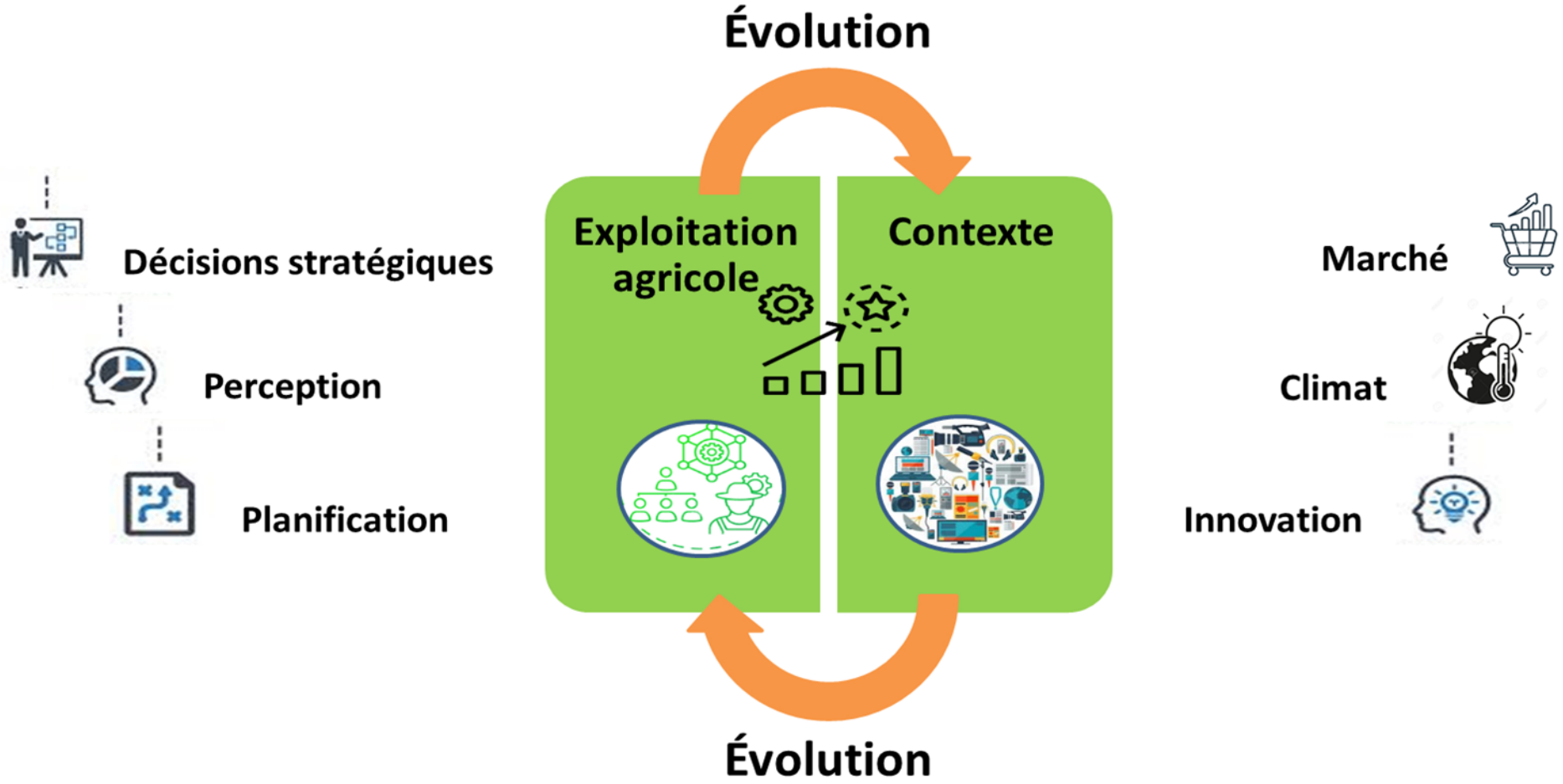
+

Accessibilité

Perceptions

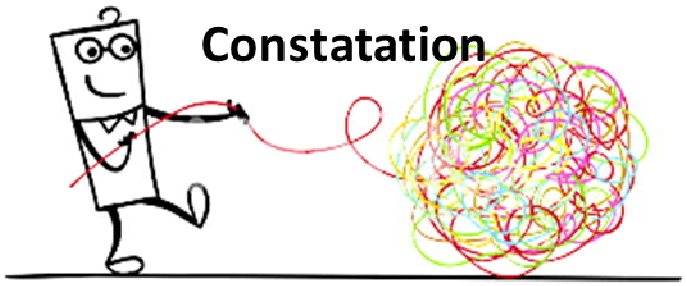
Contraintes

Développement de l'exploitation agricole par rapport à son contexte



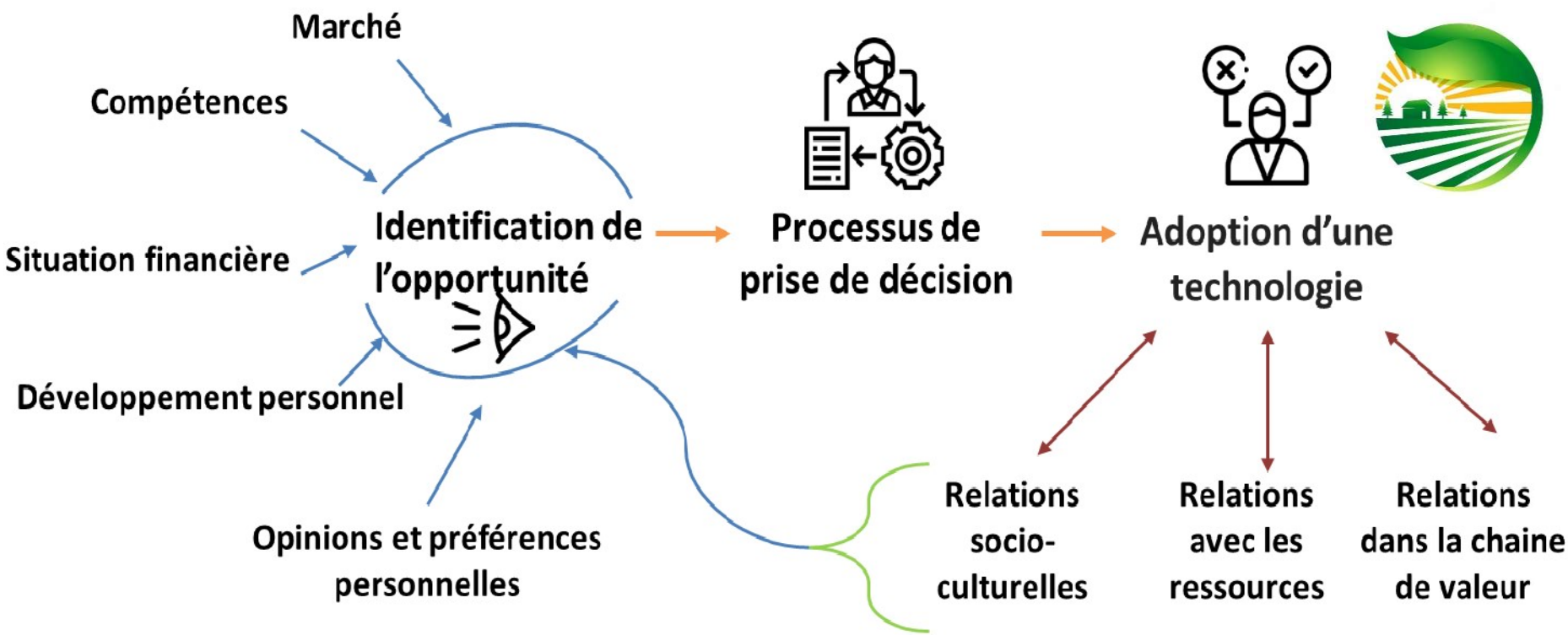
Différences dans la perception des agriculteurs

- Le contexte des exploitations agricoles
- La façon dont les agriculteurs perçoivent les opportunités
- Les caractéristiques personnelles de l'agriculteur
- La phase où un agriculteur est déclenché (déclencheur interne ou externe)
- Les paradigmes dominants, les dépendances au sentier…



La perception des opportunités par les agriculteurs s'avère plus décisive pour le résultat du processus de décision que les analyses formelles

Sources des différences dans la perception des agriculteurs



RESILINK comme Opportunité!

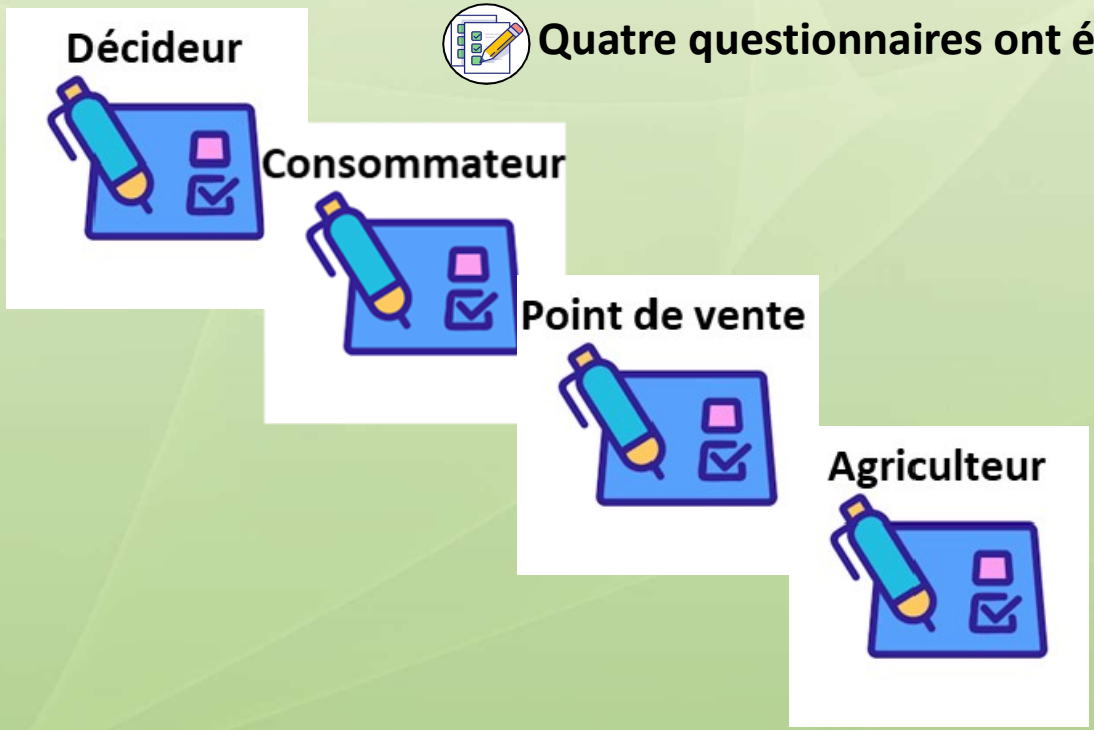
- Développer une plateforme numérique qui permet l'échange en temps réel d'informations sur les ressources territoriales, les offres et les demandes.
- Possibilité d'être améliorée progressivement
- Renforcer les capacités des agriculteurs notamment le petit exploitant agricole, améliorer les processus de production et faciliter l'accès aux marchés

Adapter la plateforme aux besoins du secteur Agricole

RESILINK comme Opportunité!

Identifications des besoins pour la plateforme RESILINK

Quatre questionnaires ont été établis et validés



RESILINK comme Opportunité!

Identifications des besoins pour la plateforme RESILINK

- Renseignements personnels
- Informations sur l'exploitation agricole
- Retour sur la période Covid
- Partage des ressources dans les activités courantes
- Attitudes et perceptions à l'égard des applications digitales dans l'agriculture
- Programme d'essais "Living Lab"

Exemple

RESILINK comme Opportunité!

Identifications des besoins pour la plateforme RESILINK

- ✓ Echantillonnage aléatoire simple stratifié

- ✓ Collecte de données

الجيل الأخضر
GÉNÉRATION GREEN
2020 - 2030

المعهد الوطني للبحث الزراعي
Institut National de la Recherche Agronomique

RESILINK comme Opportunité!

Identifications des besoins pour la plateforme RESILINK

Les enquêtes sont en cours

RESILINK comme Opportunité!

Identifications des besoins pour la plateforme RESILINK

Analyser les données

- Les analyses factorielles
- Les modèles de choix discrets
- Les modèles de panel
- Les modèles de séries temporelles
- Les modèles de régression
- Les analyses de variance

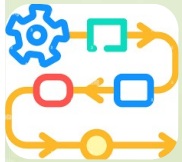
RESILINK comme Opportunité!

Identifications des besoins pour la plateforme RESILINK

Interpréter les résultats

Adapter la plateforme RESILINK aux besoins du secteur agricole

RESILINK comme Opportunité!



Fonctionnement et développement du système

Percevoir et influencer

Faire évoluer et influencer

Acteurs agricoles

Les perceptions influencent les décisions et les actions affectant

Les changements influencent les décisions et les actions affectant

Faire évoluer et impacter

Percevoir et influencer

La plateforme de partage des ressources

RESILINK

Merci de votre
attention